



Modelo Vélez

Legado, Pasión y Futuro.

Versión de Gastón Aimaro para corrección.



AGRUPACIÓN
UNIDAD
VELEZANA

Gestionar
es Hacer.



Versión de Gastón Aimaro para corrección.
Resumen Proyecto Vélez

MODELO **VÉLEZ** · *Legado, Pasion y Futuro.*

ÍNDICE

1.0 – Introducción

- 1.1 · Propósito institucional
- 1.2 · Pacto de gobernanza
- 1.3 · Valores fundacionales
- 1.4 · Nuestra visión

2.0 – Compromiso

- 2.1 · La voz del socio
- 2.2 · Plan de Acción · Día 1
- 2.3 · Mapa de riesgo + Gestión de Crisis

3.0 – Pilares

Gestión Institucional

Futbol

Infraestructura

Global y Expansión

Social, Socios y Peñas

Deportes, Educación y Cultura

Nuestro propósito.

Este proyecto no es una plataforma electoral a corto plazo, *está pensado para perdurar*, basado en una metodología estricta, la modernización de todas las áreas y la consecución de objetivos concretos medibles en el tiempo.



PENSAR, SENTIR
Y VIVIR EN
GRANDE

TRANSPORTE OFICIAL



ALMADA THIAGO
Socio N° - HONRY 000054

HACETE
SOCIO



CLUB ATLÉTICO VÉLEZ
EL PRIMERO EN SER UN GRAN



1.1

Nuestro
propósito.

El **Club Atlético Vélez Sarsfield** se encuentra en un punto de inflexión histórico. Creemos firmemente que es posible reencauzar a nuestra institución hacia su estatus de “*Club Modelo*” a través del trabajo real, la implementación de procesos claros y un sentido de pertenencia inquebrantable.

El propósito que debe unificar cada ladrillo de la Villa Olímpica, el Polideportivo, el Instituto y el Estadio.

“Pensar, sentir y vivir en grande”.

Desde **Unidad Velezana** proponemos alinear y consensuar criterios comunes para el desarrollo de un proyecto integral que permita trazar el rumbo institucional de **Vélez Sarsfield** para las próximas décadas. Las decisiones de la magnitud de nuestro club requieren mejores líderes, mejores procesos de decisión y, en consecuencia, mejores resultados.

+VZ



— UN ACUERDO QUE TRASCIENDE LA ELECCIÓN —

El pacto de Gobernanza.

El Pacto de Gobernanza es un conjunto de **lineamientos estratégicos irrenunciables** que proponemos sean asumidos y firmados como compromiso común por todas las agrupaciones.

Este acuerdo deberá ser respetado por la lista que resulte electa, monitoreado de forma transparente y periódica.

1.2

Compromiso
institucional
irrenunciable

—SU FIN DEBE Y TIENE QUE SER
DESENMASCARAR CUALQUIER
INTERÉS PERSONAL O SECTORIAL Y
GARANTIZAR QUE EL CLUB AVANCE
EN LA DIRECCIÓN CORRECTA SIN
IMPORTAR QUIÉN GOBIERNE—



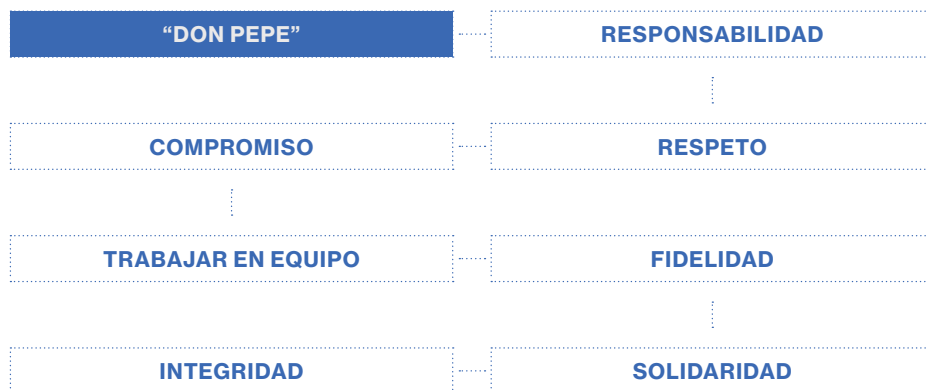


Nuestros valores fundacionales.



Nuestro accionar se basa en el *Código de Ética “Valores Don Pepe”*, pilares irrenunciables que guían cada decisión institucional, desde el más alto cargo directivo hasta el primer día de un juvenil en la pensión.

Nuestros
valores
fundacionales



*Vélez es y
será siempre
de sus socios.*

Rechazamos de plano las SAD.

La defensa activa del modelo de club social y deportivo es **NO NEGOCIABLE**. El club no está en venta, no tiene precio y no se administra con lógica de mercado accionario.



Nuestra visión
al 2030.

Nuestra visión al 2030.

Trabajar para reposicionar a **Vélez Sarsfield** como el **Club Modelo de América**, ser referentes en excelencia deportiva, modernización y transparencia, consolidando una economía sana. Jerarquizar y renovar el **Estadio**, el **Polideportivo**, la **Villa Olímpica** y el **Instituto**, para que vuelvan a ser el mayor orgullo de nuestros socios e hinchas.

Hector Gaudio — "Trataremos de ser el mejor club, no solo de Argentina, sino de América."





Nuestro compromiso.



Comprendemos que la asunción de una nueva directiva puede darse en un contexto financiero adverso. Por ello, el "**Modelo Vélez**" incluye un protocolo de actuación inmediata para mitigar riesgos desde el primer minuto, evitando la improvisación.



La voz del socio.

Para diseñar el **Modelo Vélez**, empezamos por la base fundamental: escuchar. Durante los últimos meses llevamos adelante un profundo proceso de diálogo abierto, reuniones y sondeos con cientos de socios de todas las edades, disciplinas y sectores del estadio.



*Este diagnóstico no busca señalar culpables ni dividir políticamente al club. Al contrario, busca poner sobre la mesa los **desafíos estructurales e históricos** que, como institución, debemos resolver unidos.*



EL PRIMERO EN SER UN GRAN CLUB



EDUCACIÓN

El primero en enseñar que el deporte también se aprende.



INFRAESTRUCTURA

El primero en construir mas que tribunas: un hogar.



IDENTIDAD

El primero en formar personas antes que ídolos.



CULTURA Y SOCIEDAD

El primero en abrir el club al barrio, a la ciudad, al país.

Las 6 grandes inquietudes que identificamos.

01.

IDENTIDAD DEPORTIVA

"¿A qué juega Vélez?" · "La elección de técnicos parece al azar"
"Vendemos mal"

El socio expresa preocupación genuina por el rumbo del fútbol profesional. Siente que no existe un proyecto matriz a largo plazo y que las incorporaciones no responden a una política clara de juego.

02.

SENTIDO DE PERTENENCIA

"Ya no tenemos ídolos" · "Los jugadores se quieren ir rápido"
"No conocen nuestra historia"

El socio expresa preocupación genuina por el rumbo del fútbol profesional. Siente que no existe un proyecto matriz a largo plazo y que las incorporaciones no responden a una política clara de juego.

03.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

"En Vélez no paga nadie" · "El déficit nunca baja"
"No hay presupuestos concretos asignados"

El socio que hace el esfuerzo por pagar su cuota transmite un pedido de equidad y orden. Existe además una necesidad de mayor claridad pedagógica sobre los números institucionales.

04.

ABANDONO DEL POLIDEPORTIVO

"Falta apoyo a las actividades deportivas" · "Falsas promesas"
"Deterioro de infraestructura"

Las familias que le dan vida al club sienten un abandono profundo en el día a día. La infraestructura donde entrenan nuestros deportistas amateurs y federados evidencia años de descuido.

05.

ORGANIZACIÓN Y VIDA SOCIAL

"Falta organización" · "Todo es un 'no se puede' constante"
"Son siempre los mismos"

Hay un deseo inmenso de participación que choca contra dinámicas burocráticas desactualizadas. El reclamo refleja una oportunidad gigante para modernizar la atención y oxigenar la política.

06.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

"No informan el mercado de pases" · "No informan nada en redes"
"El club no tiene voz única"

La comunidad fortinera demanda canales más ágiles y oficiales. El hincha siente confusión ante la ausencia de una comunicación centralizada y profesional que le hable con claridad.

Plan de Acción: Día 1.

Creación de un Comité de Crisis que se conformará por socios profesionales, empresarios y dirigentes que ejecutarán de manera inmediata las siguientes acciones:

ACCIÓN 01 · FINANZAS Y PRESUPUESTO

○ Revisión Quirúrgica del Déficit

Auditoría inmediata para identificar y cortar gastos excesivos, priorizando únicamente las erogaciones esenciales. Ningún egreso no esencial será autorizado sin revisión del comité de emergencia hasta estabilizar el flujo de caja.

ACCIÓN 02 · LEGAL Y CONTRATOS

○ Revisión de Contratos y Pasivos

Análisis exhaustivo de todos los contratos profesionales vigentes. Apertura inmediata de renegociaciones con proveedores y acreedores buscando quitas, esperas y reestructuraciones que alivien el flujo mensual.

ACCIÓN 03 · ÁREA COMERCIAL

○ Generación de Liquidez a Corto Plazo

Búsqueda agresiva de patrocinios y adelantos para inyectar capital de forma inmediata. Se activará el pipeline de sponsors en espera.

ACCIÓN 04 · COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

○ Transparencia Activa con el Socio

Comunicación oficial, directa y sin eufemismos al socio: situación real, pasos exactos del plan, cronograma y primeros resultados. El socio tiene derecho a saber y a decidir con información veraz.

Mapa de riesgo. Crisis Potenciales.

Comprendemos que la asunción de una nueva directiva puede darse en un **contexto financiero adverso**.

El **Modelo Vélez** incluye un protocolo de actuación inmediata para mitigar riesgos desde el primer minuto, evitando la improvisación.

× ACCIÓN INMEDIATA REQUERIDA ×

El equipo de emergencia ejecutará las siguientes acciones de forma inmediata, con cronograma estricto y responsables designados antes de asumir:

CRÍTICO

Déficit mensual estructural con récord histórico, agravado por deudas contraídas en moneda extranjera (USD). El equilibrio financiero del club está comprometido y requiere intervención quirúrgica desde el primer día de gestión.

○.....○

URGENTE

Probabilidad inminente de perder recursos genuinos o activos debido a la situación financiera actual. Se designará de manera inmediata un equipo de emergencia con roles específicos y centralizados en Finanzas y Presupuesto.

Los Pilares del Modelo Vélez.



- MARCO DE CONTROL - TRANSPARENCIA -

El **Modelo Vélez** está articulado en **seis pilares estratégicos interdependientes**. Cada pilar tiene objetivos concretos, plazos definidos y métricas de evaluación públicas.

Ninguna decisión institucional relevante escapa a este marco.

Tablero Público de Seguimiento

Cada pilar será monitoreado a través de un **tablero público online** con métricas actualizadas en tiempo real. El socio podrá verificar en cualquier momento el estado de avance de cada objetivo comprometido.

01

PILAR

ISO 9001

AUDITORIA

DATA

Gestión Institucional.

Gobernanza moderna, transparencia radical, superávit como regla, transformación digital integral y Academia Ejecutiva para nuevos líderes.

Nueva Estructura y Gobernanza.

Optimización de Procesos y Flujos Operativos

Rediseño de las dinámicas de trabajo para maximizar la eficiencia interna y la claridad en la toma de decisiones.

Fin del Presidencialismo Absoluto

Se establecerán vocerías de áreas y departamentos. El equipo es y será siempre más fuerte que las partes.

Plan Futuro Vélez (Sub-30)

Creación de un consejo asesor compuesto por jóvenes menores de 30 años. Garantizaremos que las nuevas generaciones tengan voz, voto y participación en las propuestas directas para el futuro institucional.

Reforma del Estatuto.

El proyecto busca convocar y trabajar en coordinación con todas las agrupaciones para sentar, de manera colectiva, las bases del club moderno y ágil que necesitamos

Transparencia y Auditoría.

Estándares Internacionales

*Procedimientos bajo normas **ISO 9001**, auditado externamente, asegurando eficiencia del 100% desde el día 1*

Área de Auditoría y Mejora Continua

Comisión consultiva integrada por socios y grupos empresarios que auditará procesos, finanzas y proyectos en tiempo real.

Información Abierta.

Se establecerá un tablero público de seguimiento del plan estratégico. Una vez cerrado cada libro de pases, se brindará realmente a la masa societaria información detallada sobre la compra y venta de jugadores, incluyendo las comisiones de agentes de cada operación.

Contador de Socios.

Número actualizado visible en la web del club en tiempo real.

Economía y Marca Vélez.

Superávit como Regla.

Ejecución de un plan de reducción sistemática del déficit mensual mediante la revisión de contratos y el fomento de proyectos de generación de recursos. El objetivo es el superávit operativo constante.

Estandarización de la Marca

Creación del Departamento "Global y Expansión", un ente rector por encima de comunicación, marketing y comercial, encargado de estandarizar la identidad visual y proteger la reputación institucional a nivel internacional.

Área Comercial Profesionalizada.

Profesionalización del sector comercial para "fabricar dinero" de manera genuina, promoviendo la expansión nacional e internacional y gestionando el programa de Embajadores Fortineros en eventos internacionales.

Transformación Digital.

Sistemas Integrados.

Transformación digital integral sustentada en data science, big data y metodologías ágiles. Implementación de un sistema integrado de gestión. Todo proceso que pueda digitalizarse para ser más transparente y rápido, se digitalizará.

Academia Ejecutiva.

Lanzamiento de una escuela de futuros dirigentes y plataforma de capacitación continua para el staff deportivo y administrativo, integrando gestión, marketing, finanzas y liderazgo.

Influencia y Política Deportiva

Ejecutaremos un plan estratégico para recuperar el liderazgo institucional en todas las esferas de decisión, desde el ámbito local hasta el plano continental y las relaciones internacionales con clubes y federaciones.

PILAR

— EL FÚTBOL ES EL MOTOR DE LA INSTITUCIÓN —

Fútbol

No admite ensayos ni improvisaciones.

Proponemos un modelo donde el estilo de juego sea una política de Estado, la toma de decisiones esté respaldada por datos y el patrimonio del club sea protegido.

La Fábrica

EL TALENTO NO
PUEDE QUEDAR SIN
HERRAMIENTAS.



La FáVrica.

El plan para divisiones menores no se limita a lo deportivo. Incluye **acompañamiento estructural obligatorio** en educación, salud emocional y preparación para la vida profesional dentro y fuera del fútbol.

◦ DESARROLLO INTEGRAL DEL ATLETA

Acompañamiento obligatorio en idiomas, tecnología y finanzas personales para todos los jugadores de inferiores.

El futbolista de Vélez también se prepara para la vida.

◦ SENTIDO DE PERTENENCIA

Programa riguroso de tutorías para creación de hábitos saludables, manejo emocional, psicología deportiva y planificación de carrera profesional dentro y fuera de la industria del fútbol.

◦ CIENCIAS APLICADAS AL DEPORTE

Convenios estratégicos con universidades para integrar capacitación en ciencias aplicadas al deporte y la actividad física directamente en el club.

Fútbol Femenino.

El fútbol femenino de Vélez tiene historia, tiene presente y necesita un futuro con respaldo real. El **Modelo Vélez** establece condiciones mínimas no negociables.

Establecer presupuesto propio, uso garantizado de la Villa Olímpica, desarrollo de inferiores exclusivas y captación de sponsors dedicados únicamente a esta disciplina.

Ingeniería del Mercado de Pases.

Asumimos nuestra identidad como club formador, pero con una política agresiva y estratégica de mercado para maximizar el valor de nuestro plantel.

◦ ALTAS DEL PLANTEL

Sí a refuerzos, no a incorporaciones.

Cada jugador que llegue a Vélez debe elevar la jerarquía del plantel. Se priorizará la adquisición de jugadores en condición de libres, logrando que el costo de adquisición sea tendiente a cero.

◦ BAJAS DEL PLANTEL

Sí a ventas, no a rescisiones.

No a la descapitalización mediante rescisiones de contrato o el otorgamiento de la libertad de acción sin justificación extrema. El club vende, no regala.

◦ GESTIÓN DE PRÉSTAMOS

Las cesiones temporales de nuestros jugadores a otras instituciones tendrán un único objetivo preestablecido, potenciar al jugador, darle rodaje y revalorizarlo para su posterior retorno o venta.

◦ SALUD FINANCIERA

Establecimiento estricto de un tope máximo de contratos profesionales dentro del plantel.

◦ PODER DE NEGOCIACIÓN

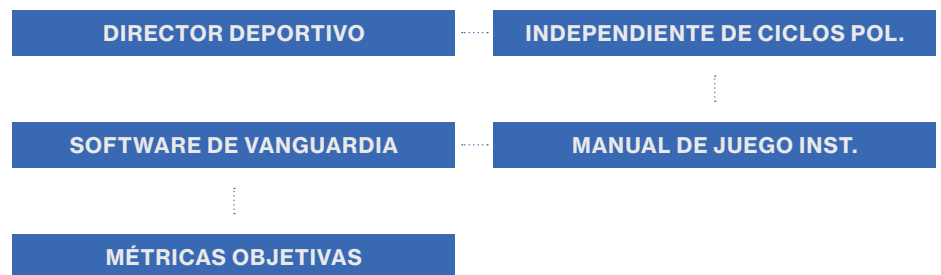
La administración del fútbol profesional trazará un Roadmap claro de representantes, estableciendo reglas de juego firmes y recuperando el poder de negociación de la institución en cada mesa.



Secretaría Técnica Independiente y Profesional.

Liderada por un **Director Deportivo**, la Secretaría Técnica será absolutamente independiente de los ciclos políticos de turno.

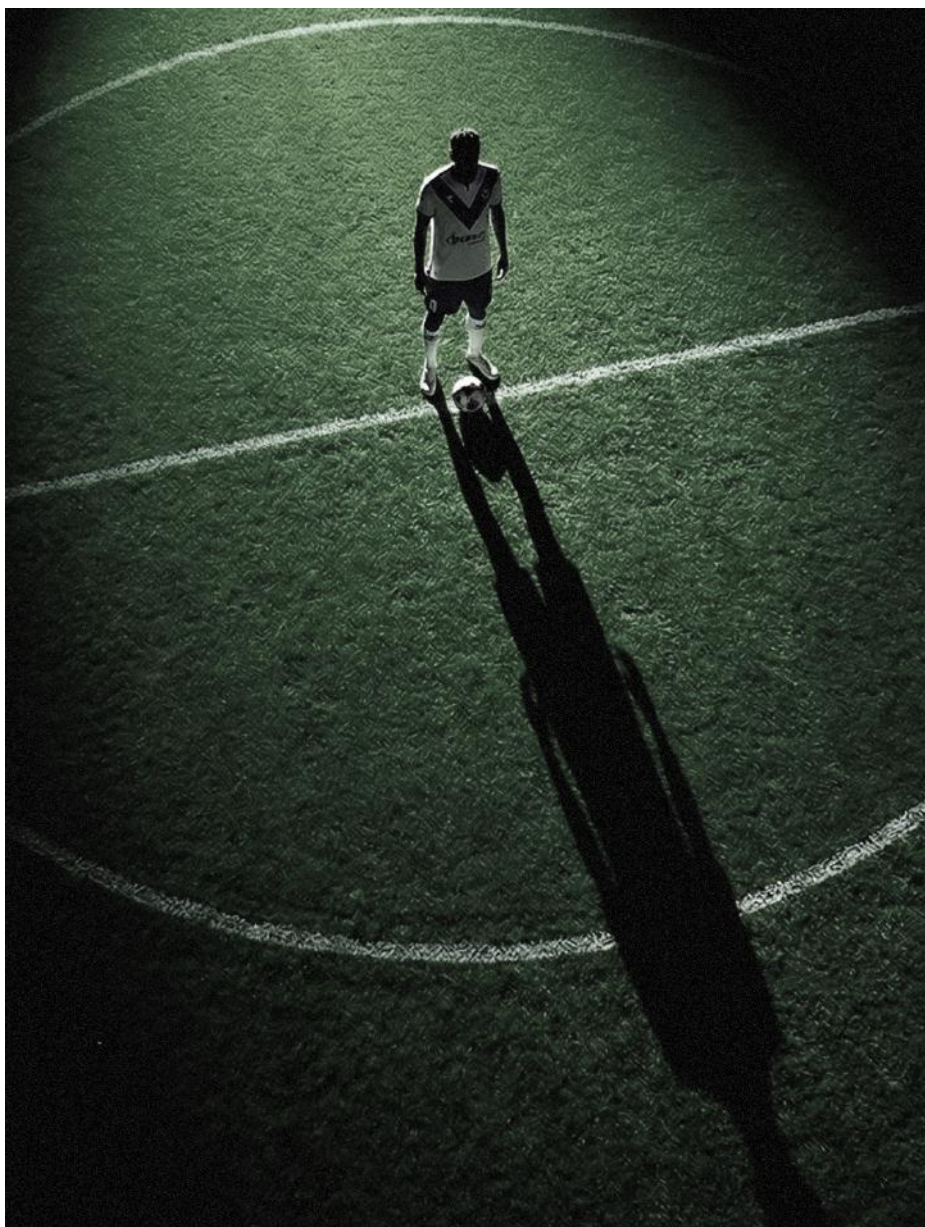
Contará con procesos estandarizados, planificación anticipada para renovaciones, software de vanguardia para evaluación de rendimiento y prevención de lesiones, y un **Manual Institucional de Juego** que garantice una matriz futbolística clara en todas las categorías.



Lo que si haremos.

Si

- **Refuerzos que eleven la jerarquía.**
Cada jugador que llegue debe mejorar el nivel promedio del plantel. Sin excepciones.
- **Jugadores en condición de libres.**
Priorizaremos la adquisición sin costo de transferencia para que el gasto sea tendiente a cero.
- **Ventas estratégicas.**
El club vende en el momento justo, maximizando el retorno económico de cada activo.
- **Préstamos con objetivo claro.**
Cada cesión tiene un único fin: dar rodaje, revalorizar y potenciar al jugador para su retorno o venta.
- **Tope de contratos profesionales.**
Disciplina financiera estricta en la dimensión del plantel para sostener el equilibrio económico.



3.2

Ingeniería del
Mercado de
Pases

Lo que no
toleraremos.

No

- **No a incorporaciones sin criterio.**
Fin de los jugadores que no elevan el nivel del plantel, independientemente de su nombre o precio.
- **No a las rescisiones.**
Descapitalizar al club cediendo libertades de acción sin contraprestación y sin justificación extrema.
- **No a regalar jugadores.**
El club no otorga libertades de acción gratuitas. El club vende, no regala su patrimonio.
- **No a préstamos sin retorno.**
Las cesiones sin objetivo de revalorización o sin cláusula de opción de compra quedan prohibidas.
- **No a los representantes sin reglas.**
Fin del poder descontrolado de los intermediarios. Roadmap claro de representantes con reglas de juego firmes.

PILAR

— EL CEMENTO ES MUDO, PERO ELOCUENTE —

Infraestructura.

Entendemos la infraestructura no como un gasto, sino como la principal matriz de generación de ingresos genuinos y orgullo societario. Este proyecto abarca los cuatro grandes polos del club, cruzados por estándares innegociables: Conectividad total, Seguridad biométrica, Hospitality gastronómico de nivel internacional y Servicios de salud de emergencia.

— EL CEMENTO ES MUDO, PERO ELOCUENTE —

Estadio José Amalfitani.

El Fortín. El Teatro Colón de los Estadios. El templo de la música mundial. El estadio debe consolidarse como el receptor número uno de espectáculos deportivos, musicales y culturales de América del Sur.

MODERNIZACIÓN ESTRUCTURAL

Ejecución del plan de techado parcial a largo plazo y progresivo.
Construcción de cocheras subterráneas coronadas por un microestadio en la superficie.

NORMATIVA FIFA Y CONMEBOL

Construcción de un ingreso central para los equipos desde el medio de la Platea Norte para habilitar al estadio como sede de finales internacionales.
Estudio de factibilidad técnica para transformar la fosa actual en palcos preferenciales con butaca a nivel del campo de juego.

NUEVOS NEGOCIOS Y HOSPITALITY

Desarrollo de nuevos Palcos VIP en Platea Sur y Oeste, segmentados temáticamente (Palco Corporativo, Palco Acústico y el innovador "Palco de Influencers", apuntado a celebrities, público joven y alto impacto en redes sociales).

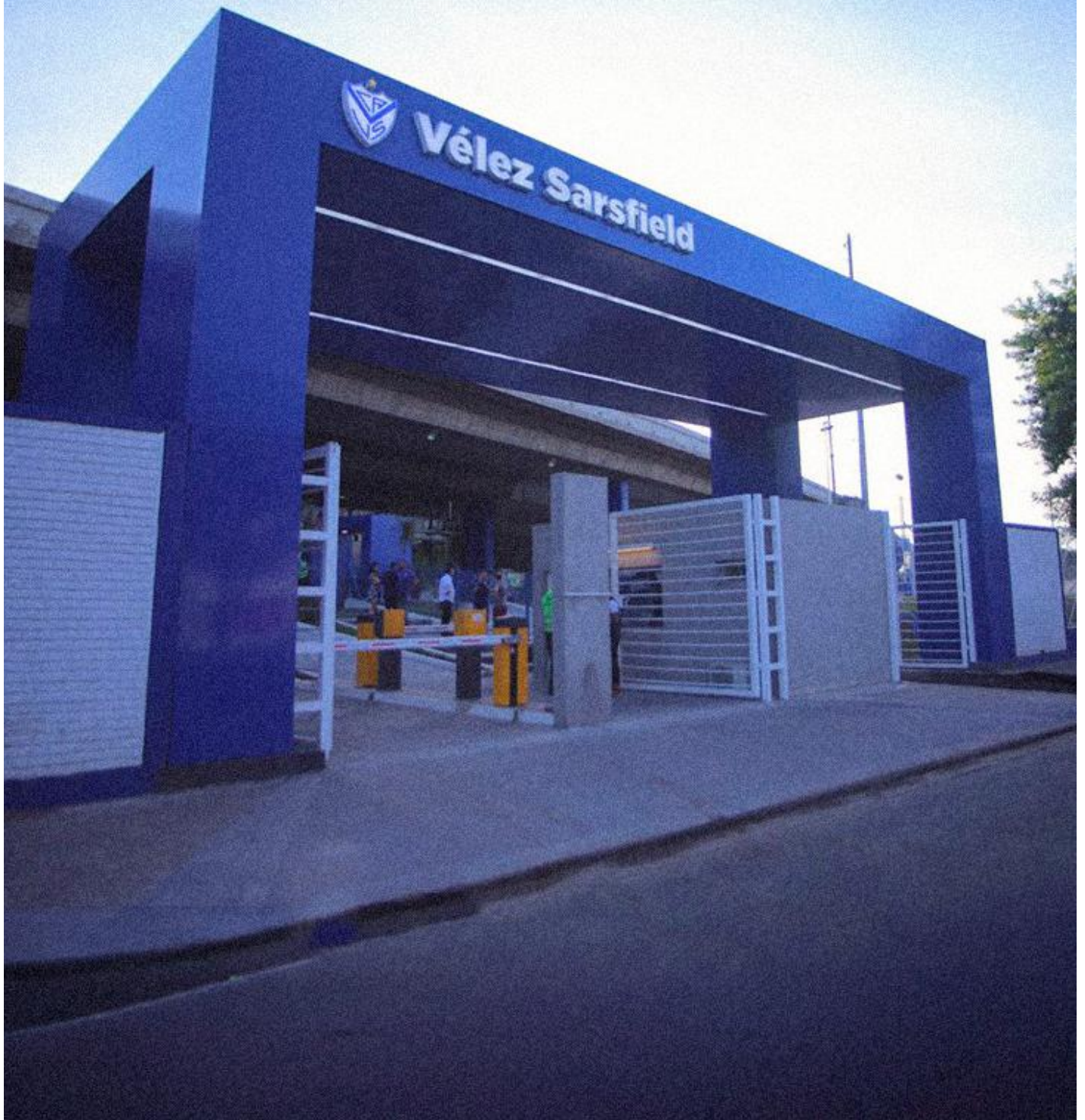
MULTIFUNCIÓN

Conversión de la actual sala de prensa en la planta baja en un salón/restaurante adaptable a eventos sociales de gran escala, con posibilidad de instalar escenarios directos al campo de juego.

TECNOLOGÍA VISUAL

Un estudio de streaming profesional in-house para comercialización y transmisión e instalación de cartelería LED 360° en todo el perímetro, nuevo tablero electrónico de última generación en la tribuna Oeste.

El nuevo Polideportivo.



Rentabilidad y alta competencia.

El corazón social del club requiere una actualización integral para albergar disciplinas de élite y eventos masivos.

La Nueva Vidriera (Av. Juan B. Justo)

.01

Reconfiguración del frente con una nueva oficina de atención al socio y una Tienda Vélez unificada. Construcción de un SUM equipado para eventos sociales, corporativos y alquiler a terceros, generando una nueva línea de ingresos. Creación de un recorrido cultural de murales, con homenaje a las leyendas futbolísticas del club y a los que pasaron por nuestro estadio.

Salto de Calidad Deportivo

.02

Construcción de una cancha de hockey profesional de agua con iluminación LED directa (estándar Federación). Remodelación del gimnasio de gimnasia artística ganando altura para habilitar disciplinas competitivas como el trampolín. Ampliación del espacio de Vóley y construcción de nuevas canchas de Pádel.

Circulación y Seguridad

.03

Reorganización de las sendas de ingreso para evitar el estrangulamiento actual, con validación de cuota social al día integrada y corredores seguros para los deportistas menores.

Infraestructura Sustentable

.04

Incorporar el uso de energías renovables y sistemas de reciclaje de agua, entre otras soluciones sostenibles.

— CENTRALIZACIÓN DEL ALTO RENDIMIENTO —

Ecosistema Villa Olímpica.

Recuperaremos el estándar europeo con el que la Villa Olímpica fue concebida en los años 90, unificando la vida del profesional y el juvenil.



– LA NUEVA HOTELERÍA Y "CASA VÉLEZ" –

Construcción de un nuevo hotel con prestaciones de nivel internacional exclusivo para el plantel profesional (apto para concentraciones de Selecciones Nacionales).

El hotel actual será refuncionalizado íntegramente como pensión ("Casa Vélez"), centralizando a los juveniles en el predio y fomentando el roce formativo con la Primera.

Infraestructura.

– MICROESTADIO MULTIFUNCIÓN –

Edificación de un coliseo cerrado en la hectárea adquirida, diseñado para competencias de Fútbol, Vóley y Handball, además de servir como complejo indoor para el plantel profesional en días de lluvia.

– CENTRO DE ALTA RECUPERACIÓN –

Instalación de una clínica de fisioterapia y kinesiología de vanguardia.

– APERTURA AL SOCIO –

Zonificación inteligente del predio para permitir el reingreso del socio a la Villa Olímpica (sector de parrillas y recreación) con seguridad perimetral que garantice la privacidad absoluta del plantel profesional.



- INTEGRACIÓN URBANA -

Proyecto Jonte y Polo Cultural.

*Transformación de la calle **Jonte** con el lanzamiento del **Museo Vélez**, un centro de convenciones y el resguardo de nuestro *patrimonio histórico* (trampolín histórico y primera pileta olímpica).*

Paseo de la Fama

Creación de un recorrido a los **íconos mundiales de la música** que hicieron historia en nuestro estadio, *conectando a Vélez con la cultura de los artistas.*



PILAR

— EL NUEVO ECOSISTEMA —

Global y Expansión.

Para consolidarnos como un club de clase mundial es indispensable romper los compartimentos estancos. Estructuraremos una **Dirección Global** que fusionará Relaciones Públicas, Comunicación, Marketing y Sistemas con un doble propósito: reducir el déficit operativo y potenciar los ingresos. Este **nuevo departamento** estará orientado a dominar la narrativa institucional, tomar decisiones basadas en datos y abrir nuevas fronteras de monetización.

Soberanía Tecnológica y Data Intelligence.

El Control de Nuestros Datos In-House

El software, el código y los datos de la masa societaria deben ser propiedad exclusiva del club, eliminando la dependencia de proveedores externos, reduciendo costos acumulativos y garantizando máxima ciberseguridad.

CRM e Inteligencia Artificial

Construcción de un perfil único por hinchista que cruce datos de cuota, ingresos al estadio y consumos en tienda para hiper-personalizar campañas. Implementación de Chatbots IA para atención y resolución de consultas 24/7 tanto digital como con tótem en el hall central.

Roadmap

Ejecución de un plan por fases de estabilización e integración para el desarrollo de nuevas tecnologías.

**EL NUEVO
ECOSISTEMA**

Vélez Media House y Gestión de Crisis.

Productora Multiplataforma

Creación de un canal propio de entretenimiento (streaming, podcasts y documentales). Transición de una comunicación reactiva a una estrategia editorial propia con hosts y voceros oficiales.

Manual de Crisis Institucional

Fin de la improvisación ante la adversidad. Implementación de un comité de crisis entrenado para proteger la reputación institucional ante conflictos deportivos, contractuales o extradeportivos.

Relaciones con la Prensa

Profesionalización del vínculo con los medios partidarios, unificando el mensaje institucional y proveyendo facilidades logísticas y agendas claras.

Marca, Comercialización y el "Creators Club"

◦ **Plataforma Innovadora de Patrocinios**

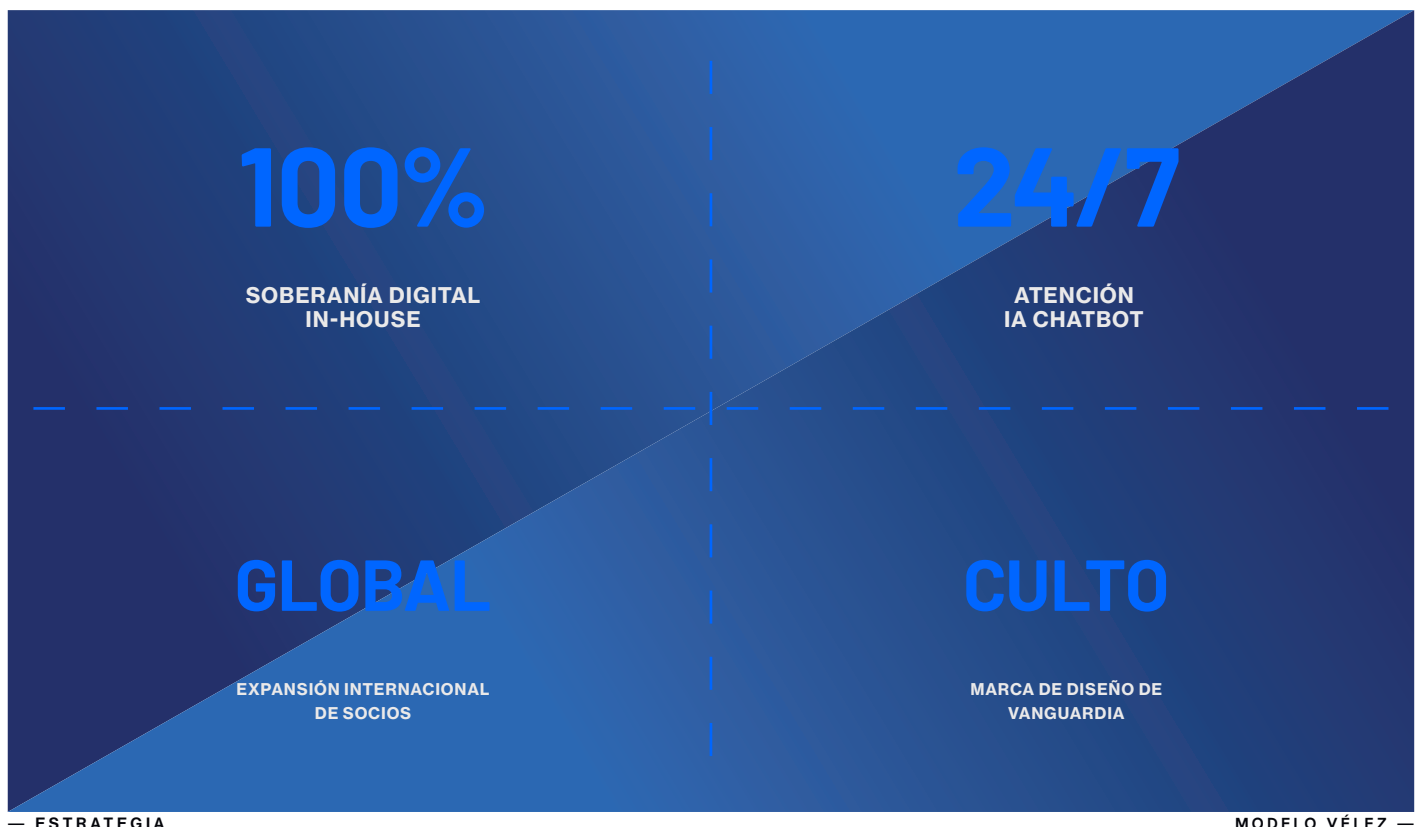
Evolución hacia formatos B2B, sponsors digitales y regionales, abandonando la dependencia exclusiva de la estática tradicional.

◦ **Expansión Internacional**

Focalizando la expansión de socios en países afines y exportación del modelo formador mediante academias globales.

◦ **Reconquista Generacional**

Estrategia focalizada en los nacidos post-2000 mediante el Creators Club (creadores de contenido y fotógrafos oficiales) para liderar las plataformas digitales modernas y la campaña "Valores Amalfitani", conectando a las nuevas generaciones con nuestras raíces fundacionales.





— OBJETIVO DE MARCA GLOBAL —

La camiseta mas linda del mundo.

Llevar la dirección de arte, la indumentaria y las campañas hacia una estética de **club de culto moderno y sofisticado**.

El objetivo es que la camiseta de **Vélez** sea un objeto de deseo internacional atrayendo público global que quizás no consume fútbol argentino pero sí consume moda e identidad visual fuerte.

PILAR

— EL SOCIO EN EL CENTRO —

Social, Socios y Peñas.

El socio es el dueño del club y debe ser tratado con la excelencia de un **cliente premium**. Simplificaremos los procesos administrativos y transformaremos el día a día en la institución.

Retención predictiva.

Ser socio y pagar la cuota debe ser un proceso rápido, a un clic de distancia. **Cero fricciones.** El débito automático y los canales digitales funcionarán sin fallas. Identificaremos socios en riesgo de mora antes de que ocurra mediante análisis en tiempo real de la base de datos, con notificaciones push proactivas y planes de pago automáticos.

01.

Optimización de Cobros

Asegurar que el débito automático y los canales digitales funcionen sin fallas. Ser socio y pagar la cuota debe ser un proceso rápido, a un clic de distancia.

02.

Prevención de Mora

Análisis en tiempo real de la base de datos para identificar socios con atrasos. Se enviarán notificaciones push proactivas a través de la App para facilitar planes de pago y evitar la baja involuntaria.

03.

Censo de **socios.**

Creación de un canal formal e independiente para reclamos, consultas y participación directa.

Transformar las previas en un evento de entretenimiento completo, no llegar al estadio es perderse algo. Vamos a hacer que el día de partido sea un destino en sí mismo.

Social, Socios y Peñas.

- **Revolución del Día de Partido:** Transformar las previas en un evento de entretenimiento completo: instalación de corredores gastronómicos (foodtrucks), música en vivo, clínicas deportivas y activaciones de Meet & Greet con leyendas del club.
- **Vélez Móvil y Campañas de Captación:** Descentralización de la captación. Recorrida sistemática por barrios y provincias con el "Vélez Móvil" para facilitar afiliaciones (B2B y B2C). Potenciación y apoyo real a la red de Peñas.
- **Inclusión y Responsabilidad Social:** Consolidación de Psicología, Diversidad e Inclusión. Implementación del programa "Vélez desde la cuna" y proyectos deportivos para la contención de niños sin recursos.



PILAR

06

Deportes, Educación y Cultura.

Más allá del fútbol. La modernización financiera no implica cerrar deportes amateur implica **gestionar con excelencia** para que cada disciplina crezca de manera sostenible.

Deportes Amateur y Federados.

- **Sostenibilidad Integrada**

Implementación de un modelo de eficiencia donde los ingresos de préstamos del fútbol profesional derramen recursos para la mejora de las actividades multideportivas, sin comprometer el equilibrio económico.

- **Gestión Digital del Deportista**

Aplicación de tecnología para la sistematización del pago de actividades, reserva de instalaciones y administración de aptos físicos, eliminando la burocracia presencial.

- **Infraestructura de Élite**

Aprovechamiento del nuevo Microestadio en la Villa Olímpica para descongestionar el Polideportivo, elevando el nivel de entrenamiento y competencia de nuestros atletas federados a estándares de Selección.

- **Gestionar con Sentido de Pertenencia**

Esta área es el corazón de la institución. Su misión principal y absoluta es definir, preservar y transmitir exactamente qué significa ser de Vélez Sarsfield. Es el sector encargado de mapear y blindar nuestros valores fundacionales, nuestra cultura de club social y nuestra mística deportiva. A través del diseño y la enseñanza de un "Manual de Cultura Velezana", esta área garantizará que cada jugador profesional que se ponga la camiseta, cada chico que ingrese a la pensión, cada empleado contratado y cada dirigente comprenda la grandeza de nuestra historia, entienda el peso de la V azulada y sepa con exactitud a qué institución está representando.



Trascender.

Instituto Dalmacio Vélez Sarsfield.

6.1

Deportes,
Educación y
Cultura.

De las aulas a la gestión de élite. La fábrica de líderes institucionales. El Instituto Dalmacio Vélez Sarsfield no es un anexo, es el corazón formativo de la institución.

Ampliación Académica y Edilicia

Construcción de dos pisos adicionales en el establecimiento educativo, modernización de accesos (incorporación de ascensores) y creación de un auditorio de estilo universitario apto para convenciones académicas.

La Fábrica de Dirigentes

Lanzamiento de una Escuela de Dirigentes Deportivos de alto nivel. Formación real y certificada en management, marketing, finanzas y liderazgo corporativo. Los mejores promedios accederán a un programa de pasantías internas en las áreas operativas del club.

Identidad y Expansión Global

Inclusión de la Historia de Vélez Sarsfield en el Instituto. Desarrollo de plataformas de educación virtual y firma de convenios interculturales e interescuelas con instituciones deportivas modelo de Europa (estilo Real Madrid y Barcelona).

**FORMACIÓN REAL Y
CERTIFICADA EN
GESTIÓN DEPORTIVA
DE ALTO NIVEL**



Gestionar es Hacer.



SENTIDO DE PERTENENCIA
COMO POLITICA DE ESTADO.

El Manual de Cultura Velezana.

Su misión es definir, preservar y transmitir exactamente **qué significa ser de Vélez Sarsfield.**

A través del diseño y la enseñanza de un **Manual de Cultura Velezana**, garantiremos que cada jugador profesional que se ponga la camiseta, cada chico que ingrese a la pensión, cada empleado contratado y cada dirigente comprenda la grandeza de nuestra historia, **entienda el peso de la V azulada** y sepa con exactitud a qué institución está representando. Para ello sera fundamental la ayuda de los campeones del mundo como ejemplo para las nuevas generaciones.





AIMARO
2 0 2 6



Proyecto Vélez

No es el sueño de unos pocos.
Es el mapa que necesita una institución que fue modelo
de Argentina y América, y que tiene todas las condiciones
para volver a serlo.



AGRUPACIÓN
UNIDAD
VELEZANA